

 KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH | Postfach 13 11 | 32327 Espelkamp

KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH
Hindenburgring 14-16
D-32339 Espelkamp

Margaretha Runksmeier
Creative Director
Fon +49 5772 9104-0
Fax +49 5772 9104-900
marketing@kadeco.de
www.kadeco.de

16.02.2021

PR KADECO RELAUNCH: ZUSAMMEN WACHSEN UM ZUSAMMEN ZU WACHSEN BEI KADECO STEHT DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Zusammenwachsen, um zusammen zu wachsen: KADECO rückt die Fachhandelspartner und Endkunden mit einer neuen Markenpositionierung und einem umfassenden Komplettangebot noch stärker in den Mittelpunkt. Die Konzentration der Stärken beider Marken KADECO und erwilo lassen die Produkte des Familienunternehmens zu einer starken Marke verschmelzen: KADECO. Für innen wie auch für außen. Für Plissees und Insektenschutz genauso wie für Markisen und Pergolen. Das Unternehmen vereint mit diesem Schritt als zuverlässiger Partner ein umfassendes Komplettangebot.

Mit der klaren Fokussierung geht zugleich ein Abschied von der Zwei-Marken-Strategie einher: Ab sofort werden auch alle Produkte für den Außenbereich den Namen KADECO tragen. Die Marke KADECO steht also künftig für innenliegenden genauso wie für außenliegenden Sicht-, Blend- und Sonnenschutz. „Als Komplettanbieter können wir den Kunden damit maßgeschneiderte und individuelle Lösungen für drinnen und draußen aus einer Hand anbieten. Das ist ein einzigartiger Vorteil!“, ist der geschäftsführende Gesellschafter Ulf Kattelman überzeugt. Die Zusammenführung beider Marken steht für die konsequente Weiterentwicklung des Familienunternehmens, das seine Wurzeln im Fachhandel hat - und sich in den letzten 30 Jahren als ein führender Anbieter für Sonnenschutz im Innen- und Außenbereich etablierte. Mehr Qualität. Mehr Komfort. Mehr Lebensfreude. „Der neue Claim „Für Dich gemacht‘ bringt den optimierten Markenauftritt von KADECO perfekt auf den Punkt - und verkörpert den Anspruch, noch zielgerichteter auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden einzugehen“, betont Margaretha Runksmeier in der Funktion des Creative Director.

„Wir lieben das was wir tun. Das Zusammenspiel von Know-how, Herzblut und Fingerspitzengefühl treiben unsere KADECO Familie jeden Tag aufs Neue an“, betont Ulf

Kattelman. KADECO steht für außergewöhnlich langlebige und beständige Qualität „Made in Germany“. Dies steckt tief in der Unternehmens-DNA - und in den kleinen Feinheiten, die KADECO-Produkte so besonders machen. „Wir verwenden bis ins letzte Detail hochwertige Materialien wie pulverbeschichtetes Aluminium und Edelstahl, wodurch sich unsere Produkte als besonders robust erweisen“, erklärt Ulf Kattelman. Das beweisen auch die Langzeit-Tests, die den Produkten eine extrem lange Lebensdauer bescheinigen. Höchste Qualität und handgefertigte Produktion: Mithilfe dieser einzigartigen Kombination setzt KADECO die Wünsche der Endkunden von einem schönen Zuhause oder Arbeitsplatz in die Realität um. Zu dieser Zuverlässigkeit gesellt sich eine ganz besondere Innovationskraft. „Wir verfolgen unseren Grundsatz Gutes besser zu machen und bestehende Produkte ständig weiterzuentwickeln, um den Alltag der Fachhändler*innen und Nutzer*innen zu vereinfachen“, sagt Ulf Kattelman. Dieses kundenorientierte Denken setzt sich auch in den Automatisierungslösungen fort, die es ermöglichen, den Sicht- und Sonnenschutz ganz bequem per Sprachbefehl zu steuern und Geräte miteinander zu vernetzen.

KADECO Produkte besitzen eine besondere Kombination von Funktion und Design. Richtig zur Geltung kommt die perfekte Technik erst, wenn sie auch entsprechend in Szene gesetzt wird. Der Anspruch von KADECO ist es, Produkte zu entwickeln, die durch ihre Anwenderfreundlichkeit genauso überzeugen wie durch das Design mit schönen Stoffdessins und fein nuancierter Farbgestaltung. Die Kollektionen von KADECO sind vor allem für ihr feines Händchen in der kuratierten Auswahl bekannt. Gutes Design bedeutet für die heutigen Kreativ-Teams und ausgebildeten Textildesignerinnen, stilvoll den Geschmack der Endkunden zu untermauern und Emotionen zu wecken. „Wir lieben Design und leben dieses Motto mit jeder kleinen Entscheidung“, unterstreicht Margaretha Runksmeier, Creativ Director. Die Kreativ-Teams überlassen dabei nichts dem Zufall. Mit eigenen Design-Ideen und Trend-Impulsen kuratieren und entwickeln sie für jeden Einrichtungsstil faszinierende Themenwelten. Dazu gehört die Kreation eigener filigraner Design-Motive wie die Zusammenstellung feiner Farbnuancen. Im Fokus der schönen und ästhetischen Dekorationen steht dabei immer der individuelle Stil des Kunden. „Die Menschen sollen ihr Zuhause - drinnen wie draußen - mit mehr Freude genießen. Das bieten unsere liebevoll gestalteten Kollektionen“, erklärt Margaretha Runksmeier.

„Wir schützen was die Konsumenten schätzen, den Schutz vor der Privatsphäre oder der Sonneneinstrahlung, aber wir setzen uns auch sehr stark für einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen ein. Der Schutz gilt auch unseren Fachhandels-partnerschaften“ betont Ulf Kattelman. KADECO hat durch seine Wurzeln des Fachhandels eine besondere Nähe und gutes Gespür für die Bedürfnisse des Fachhandels. Das menschliche Miteinander spiegelt sich in langfristigen Geschäftsbeziehungen und Partnerschaften sowie im besonderen Engagement für die Zukunft des Planeten wider. „Themen wie Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz spielten immer schon eine

entscheidende Rolle für uns“, erklärt Ulf Kattelman. Und das schließt die Nutzung erneuerbarer Energien ebenso ein wie eine umweltfreundliche Produktion. Als eines der ersten Unternehmen der Branche ist KADECO mit recycelten Stoffen in seinen Level-Green-Kollektion gestartet, die für den schonenden Einsatz von Materialien und Ressourcen steht. Und das ist nicht alles. Auch in den Punkten Ökostrom und dem verantwortungsbewussten Umgang mit Waldressourcen füllt das Familienunternehmen den Nachhaltigkeitsgedanken mit Leben. „Wir wollen das schützen, was die Menschen schätzen – und dazu gehört natürlich auch die Zukunft unseres Planeten!“, unterstreicht der geschäftsführende Gesellschafter.

NEUE WEBSITE ÜBERZEUGT MIT ATTRAKTIVEN FEATURES

Als Innovationstreiber der Branche geht KADECO voran und denkt vorrausschauend. Diese Philosophie zieht sich auch wie ein roter Faden durch den neuen Markenauftritt. Einen wichtigen Baustein bildet hierbei die neu gestaltete Website, die im März online geht und mit verbesserter Menüführung sowie umfangreichen Services für die Fachhändler überzeugt. „KADECO zeichnet sich auch in der digitalen Welt durch außergewöhnliche Kundenorientierung aus“, sagt Margaretha Runksmeier. So dürfen sich Fachhändler zum Beispiel auf ein neues Profi-Portal freuen, das ihnen praktische Unterstützung im Alltag verspricht. Als besonders hilfreich erweist sich zudem der moderne Bestell-Konfigurator, der alle Produkte in Echtzeit visualisiert und gleichfalls für die Produkte für Beratung des Endkunden erlebbar macht – und Bestellprozesse automatisiert und deutlich vereinfacht. Damit ihnen die Arbeit so leicht wie möglich von der Hand geht, stehen im exklusiven Downloadcenter umfangreiche Informationen zum kompletten Produktportfolio zur Verfügung. Ein weiterer Pluspunkt der neuen Website ist die komfortable Fachhändlersuche, mit der Endverbraucher zu seiner gezielten Produktsuche schnell und einfach Experten in ihrer Region finden und eine Terminanfrage stellen kann.

ÜBER DIE KADECO SONNENSCHUTZSYSTEME GMBH

Der Name KADECO steht für innovativen und qualitativ hochwertigen Sicht-, Blend- und Sonnenschutz im Innen- und Außenbereich. 1990 im ostwestfälischen Espelkamp gegründet, blickt das inhabergeführte Familienunternehmen auf eine mehr als 30-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Fachhändler und Endkunden in der ganzen Welt schätzen KADECO als zuverlässigen und kompetenten Partner, der das Zuhause oder den Arbeitsplatz der Menschen noch schöner macht – und Gute Produkte noch besser macht.